



Presse-Information

Erster Nachhaltigkeitsbericht eines Weingutes

Das rheinhessische Weingut Grünewald & Schnell aus Worms hat Ende 2010 als erstes deutsches Weingut seine Arbeitsweise durch einen Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert.

Christian Hiß, Vorstand der Regionalwert AG und von der Bundesregierung 2009 ausgezeichnete(r) Entrepreneur der Nachhaltigkeit, erstellte für Grünewald & Schnell den ersten Bericht der in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales insgesamt 47 Indikatoren des Weingutes untersuchte.

Der Nachhaltigkeitsbericht nennt Stärken und Potentiale und kommt zu dem Schluss: „Das Weingut Grünewald & Schnell kann als Beispielbetrieb für verantwortungsbewusste und nachhaltige Betriebsführung angesehen werden“, so Hiß. Bei 29 Indikatoren, wie Bodenfruchtbarkeit, Ausgleichsflächen, Energieeinsatz oder Engagement in der Region wurde eine starke Nachhaltigkeit konstatiert. Lediglich in den Bereichen Pflanzenschutz und Herbizideinsatz sind ökologische Entwicklungsziele zu verfolgen. Das Gesamtergebnis des Berichts bildet die Ausgangsbasis für die weitere Unternehmensentwicklung des Weingutes.

Konsumenten mit hohen Ansprüchen an ökologisches, soziales und ökonomisches Verhalten erhalten durch den Nachhaltigkeitsbericht die erforderliche Transparenz über die Produktionsweise eines Erzeugers. Der studierte Theologe und gelernte Winzer Richard Grünewald setzt in seinem Weingut in der gesamten Prozesskette der Weinerzeugung - vom Weinberg über den Weinkeller bis hin zum CO₂-optimierten Versand - auf den Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. Der Kurzbericht steht unter www.gruenewald-schnell.de zum Download zur Verfügung.

Zeichen: 1.628

GRÜNEWALD
weingut



SCHNELL
vinothek

Presse-Information

Zum Unternehmen

Grünwald & Schnell wird seit 2004 von Richard und Eva Grünwald in der 3. Generation geleitet. Auf 10 ha werden regionale und internationale Klassiker wie Riesling, Spät-, Weiß- und Grauburgunder, Dornfelder und Cabernet Sauvignon angebaut. Die Vermarktung an private Endkunden erfolgt ab Hof über die betriebseigene Vinothek oder per Versand über die Online-Vinothek.

Ziel des Betriebes ist ein nachhaltiger Weinbau, dessen ökologische, ökonomische und soziale Pionierleistungen einerseits den eigenen wirtschaftlichen Erfolg sichern und andererseits zukunftsfähige Innovationen im Deutschen Weinbau anstossen.

Zeichen: 627